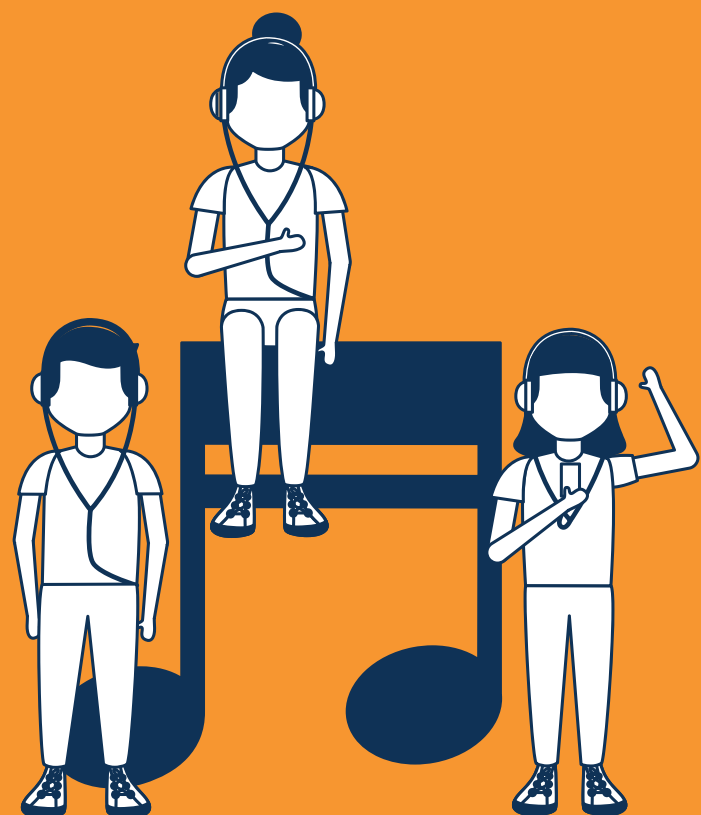




# ENGAGING WITH MUSIC 2021

**ESTRATTO ITALIANO**

# Indice dei contenuti



- 3** Il consumo di musica in Italia
- 4** Musica & device
- 5** Audio streaming
- 7** Audio streaming premium
- 8** L'acquisto di musica
- 9** Nuove tendenze: short form video
- 10** Nuove tendenze: live streaming & gaming
- 11** Musica & wellbeing
- 12** Generi più ascoltati
- 13** Nota metodologica

# IL CONSUMO DI MUSICA IN ITALIA

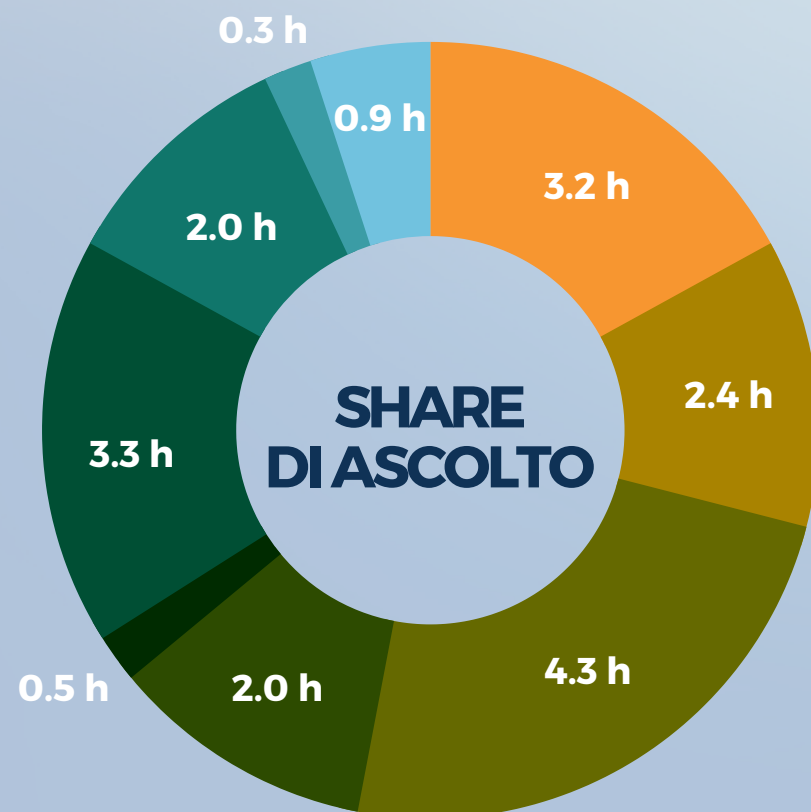


19.1

ORE SPESE PER L'ASCOLTO  
DI MUSICA A SETTIMANA

84%

afferma che durante la  
pandemia la musica è  
stata centrale per il  
benessere emotivo



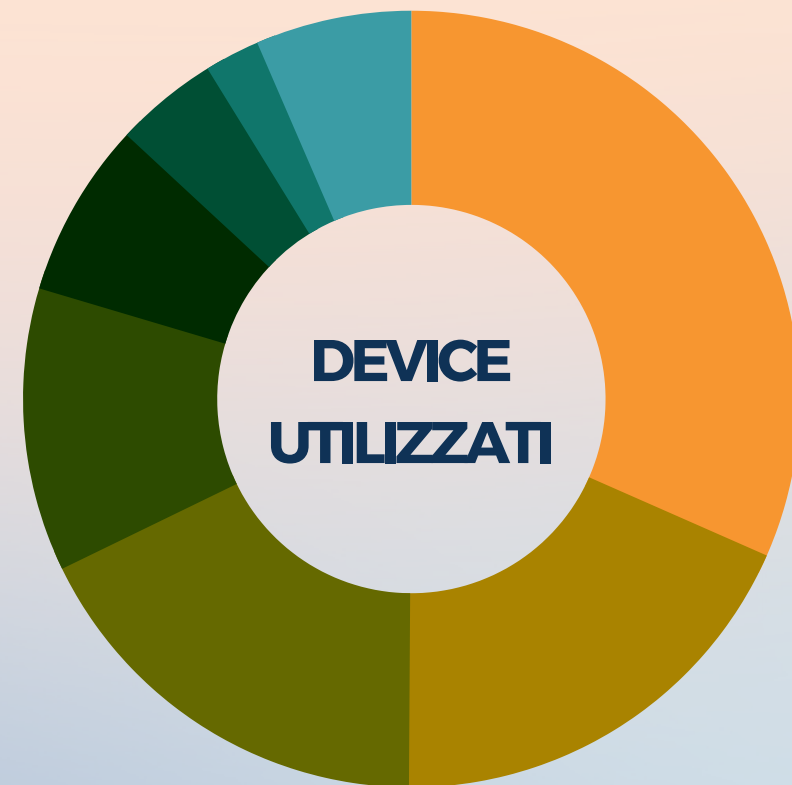
17%	audio streaming premium
12%	audio streaming free
24%	video streaming
11%	short form video
2%	social media
17%	radio
10%	musica acquistata
2%	live (incluso live streaming)
5%	altro



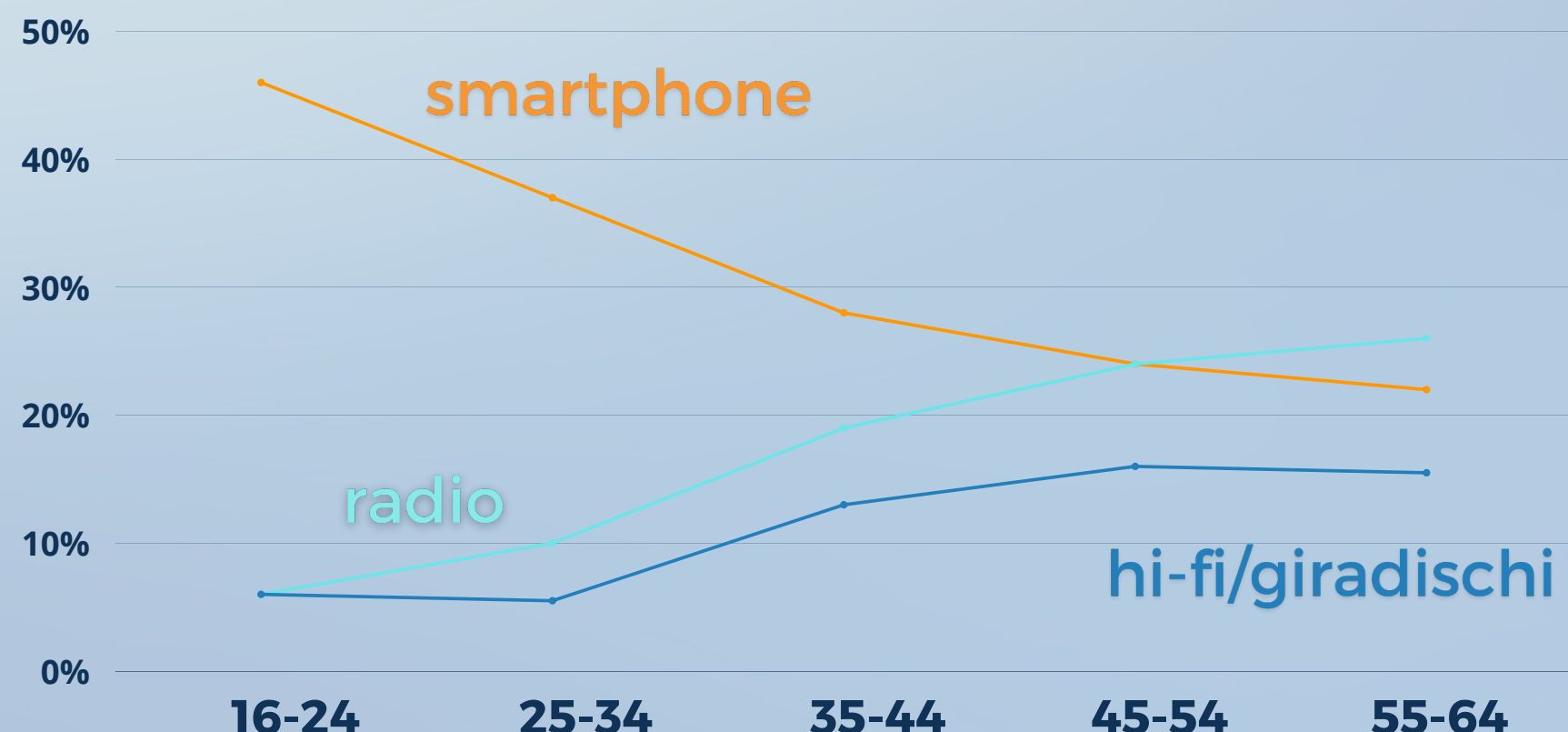
+100%

TEMPO SPESO PER ASCOLTARE MUSICA  
VIA AUDIO STREAMING PREMIUM

# MUSICA & DEVICE

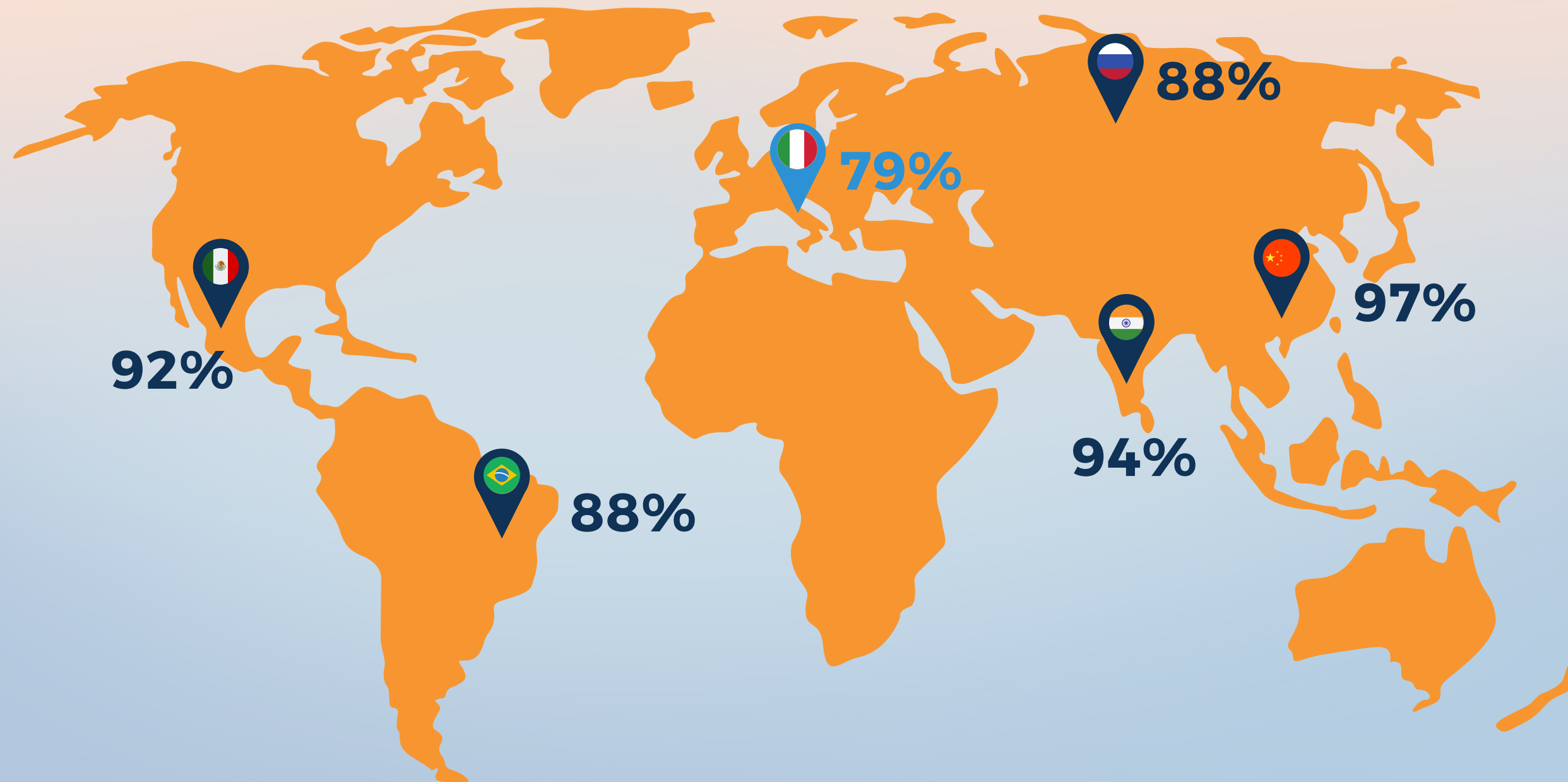


31.6%	smartphone
18.5%	computer
17.7%	radio
11.8%	hi-fi / giradischi
7.3%	altri dispositivi mobili
4.3%	smartspeaker
2.3%	speaker portatili
6.5%	altro



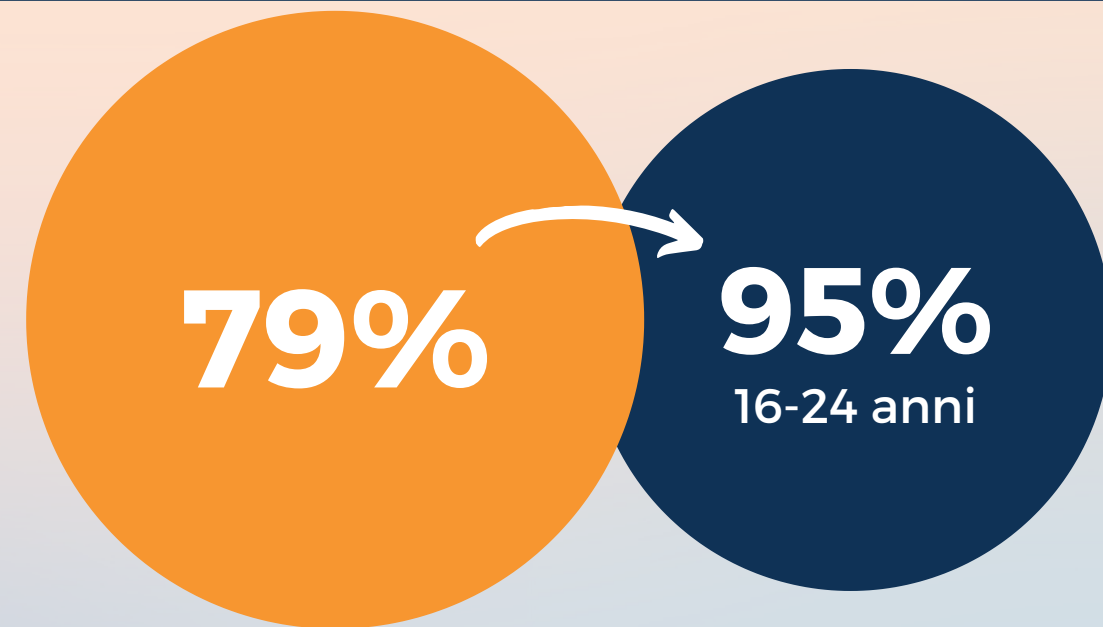


# AUDIO STREAMING



ASCOLTO VIA AUDIO STREAMING: TOP 5 PAESI

# AUDIO STREAMING

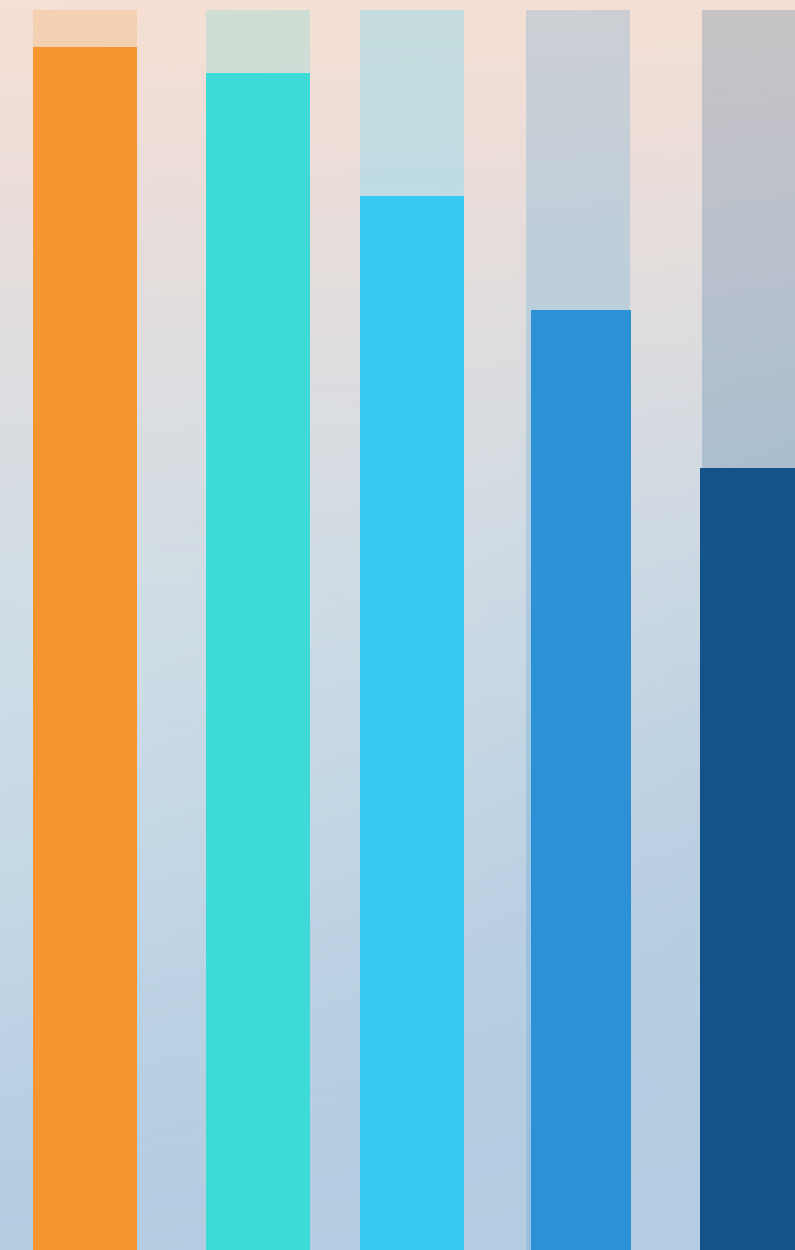


**ASCOLTA MUSICA VIA AUDIO STREAMING (PREMIUM E FREE)**

## MOTIVI PER CUI SI PREFERISCE LO STREAMING

- 31%** Ascolto e creazione di playlist nuove ogni giorno
- 29%** Ricerca specifica per canzone
- 24%** Ricerca specifica per artista

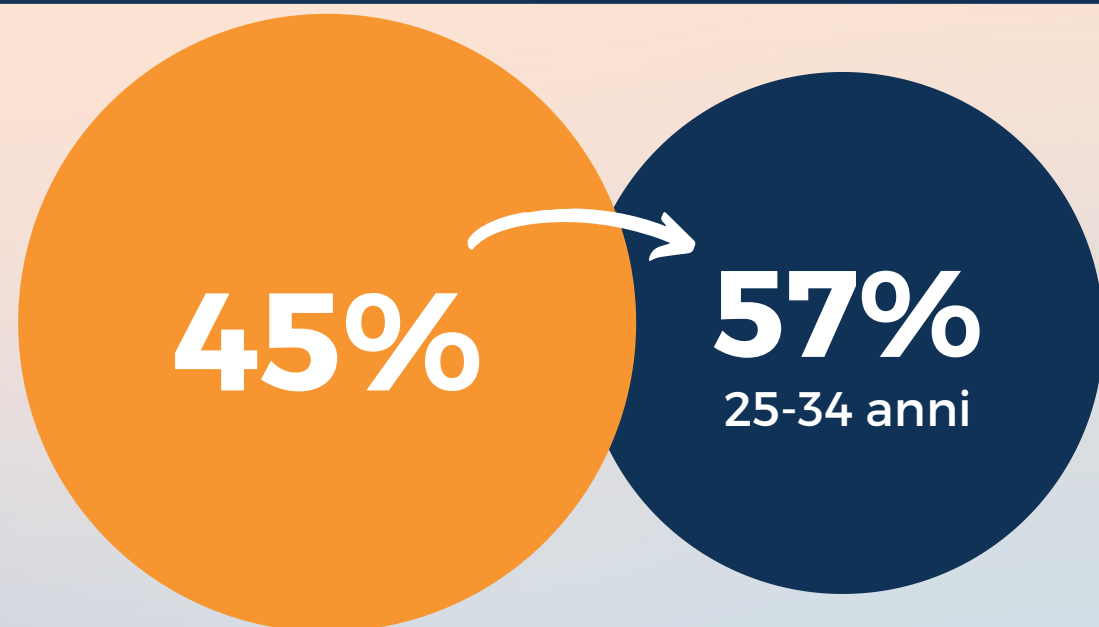
95% 91% 81% 72% 63%



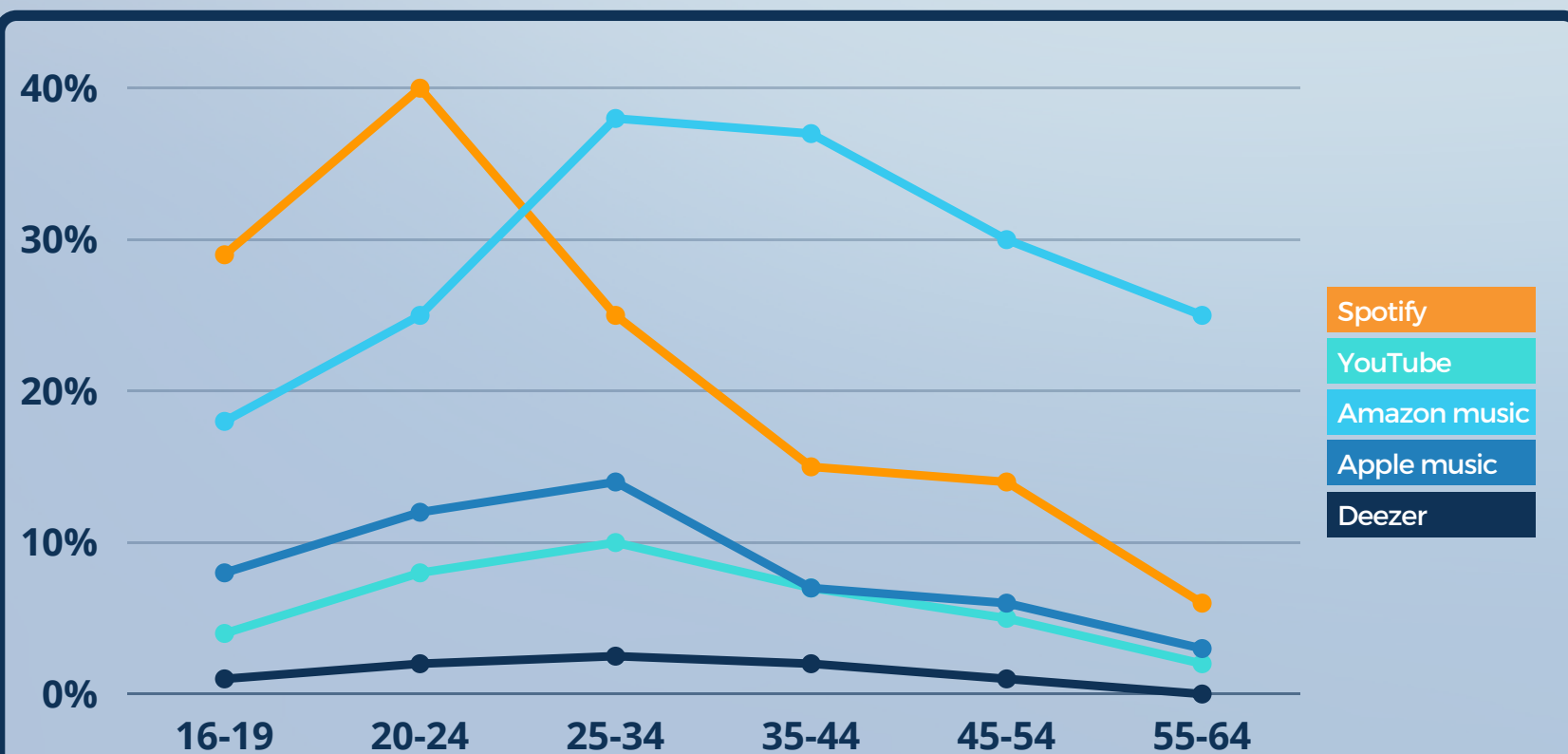
16-24 25-34 35-44 45-54 55-64

**ASCOLTO VIA AUDIO STREAMING PER FASCE D'ETÀ**

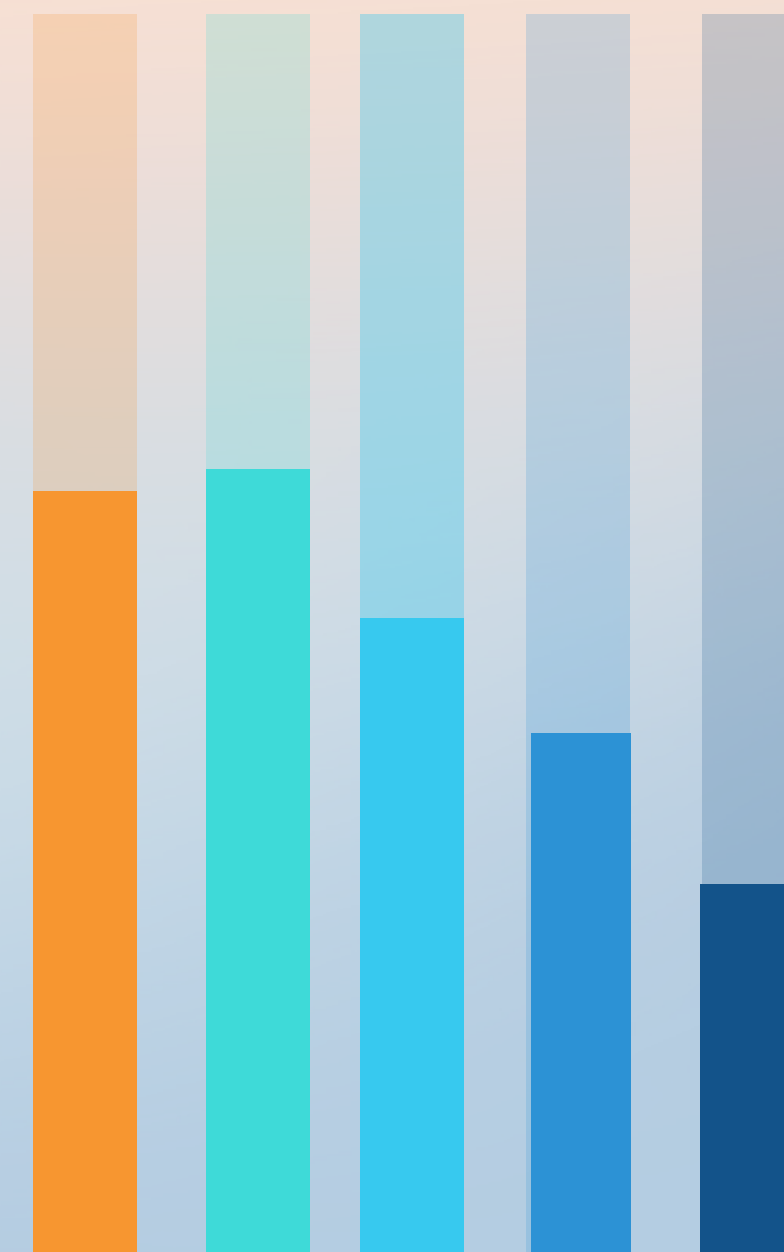
# AUDIO STREAMING PREMIUM



**ASCOLTA MUSICA VIA AUDIO STREAMING PREMIUM**



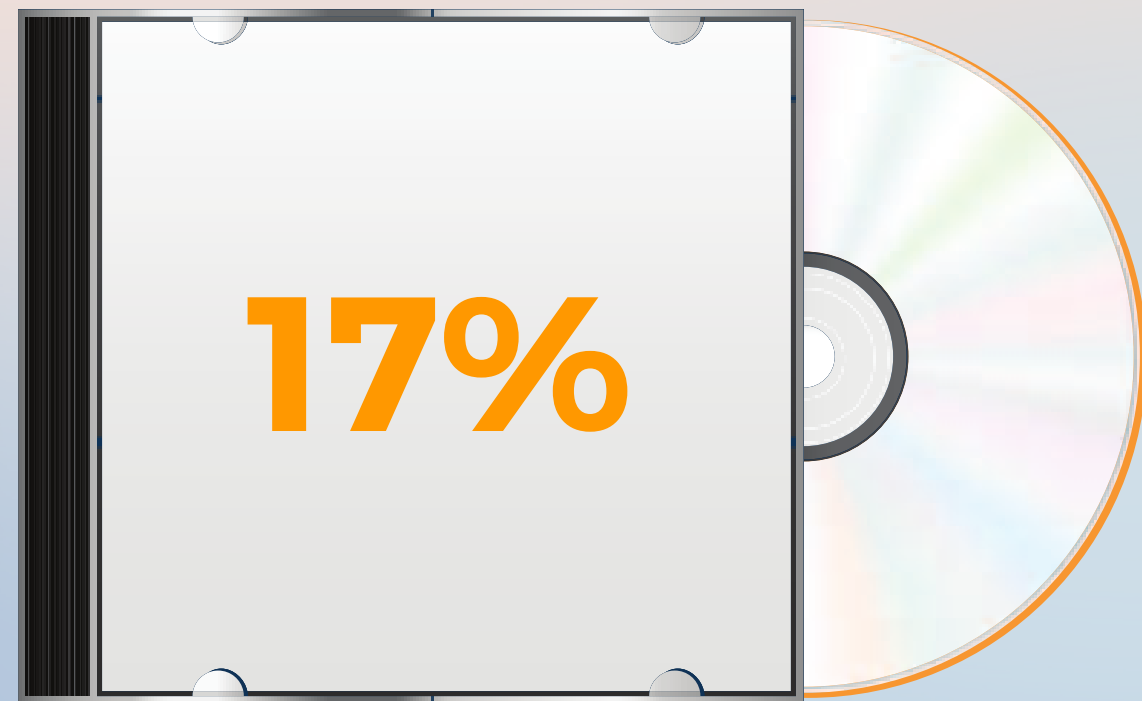
55% 57% 48% 41% 30%



16-24 25-34 35-44 45-54 55-64

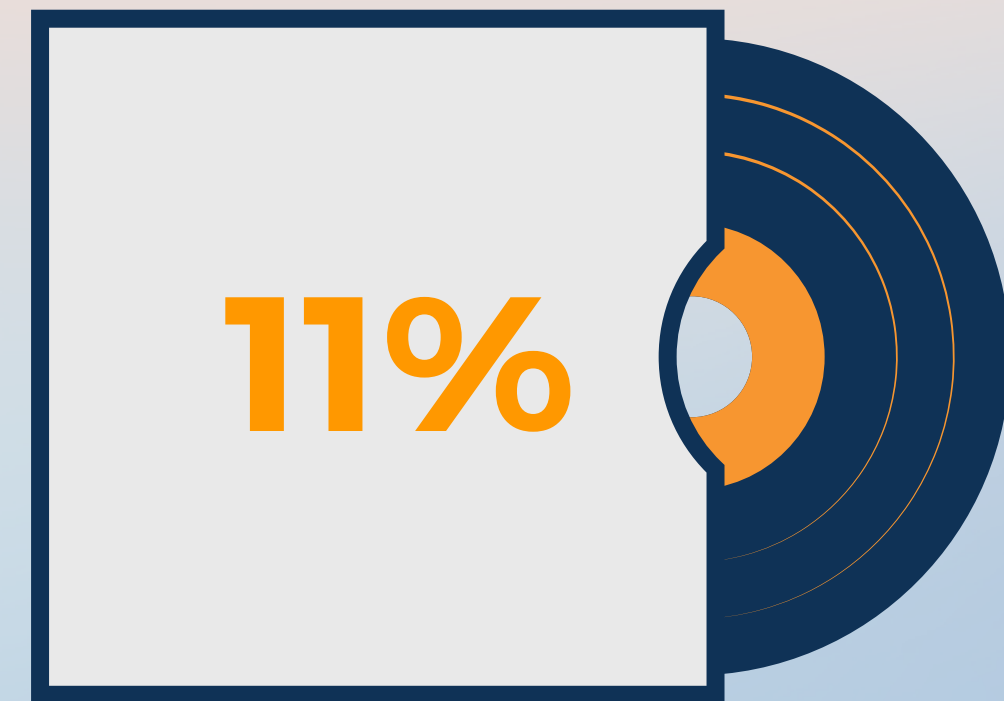
**ASCOLTO VIA AUDIO STREAMING PREMIUM PER FASCE D'ETÀ**

# L'ACQUISTO DI MUSICA



ha acquistato **CD** nell'ultimo mese

21% nella fascia 25-34 anni

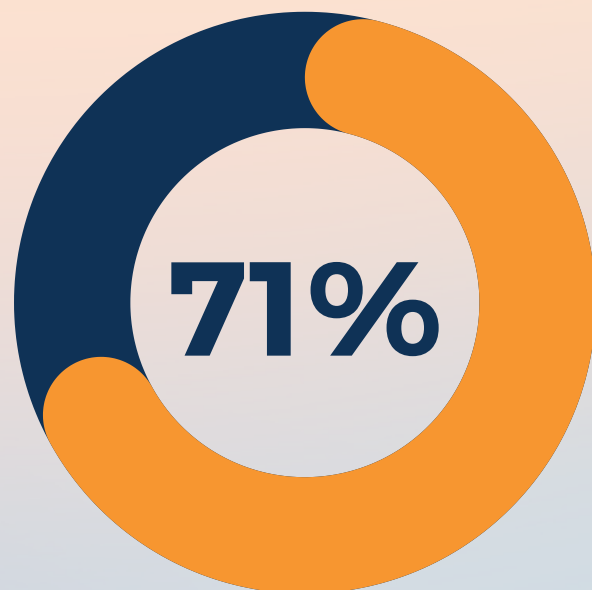


ha acquistato **VINILI** nell'ultimo mese

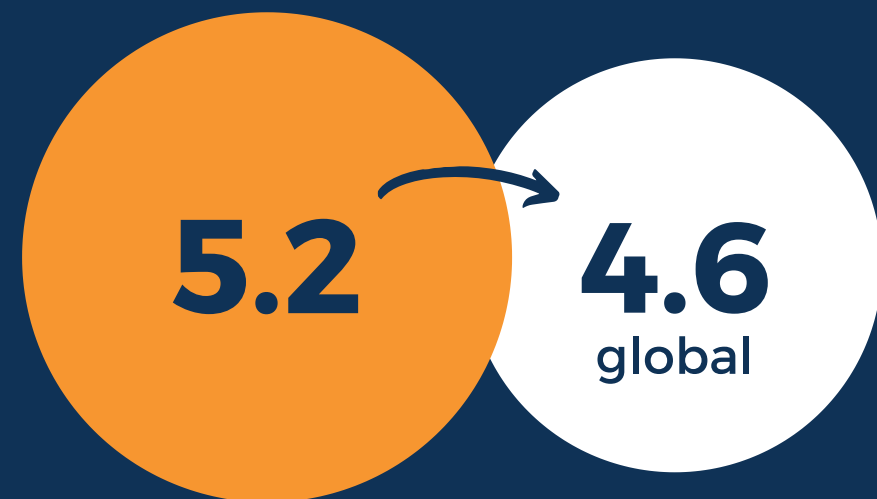
16% nella fascia 25-34 anni



# NUOVE TENDENZE: SHORT FORM VIDEO



HA SCARICATO E USATO TIK TOK DURANTE LA PANDEMIA



ore settimanali spese per guardare video a tema musicale su piattaforme di short form video

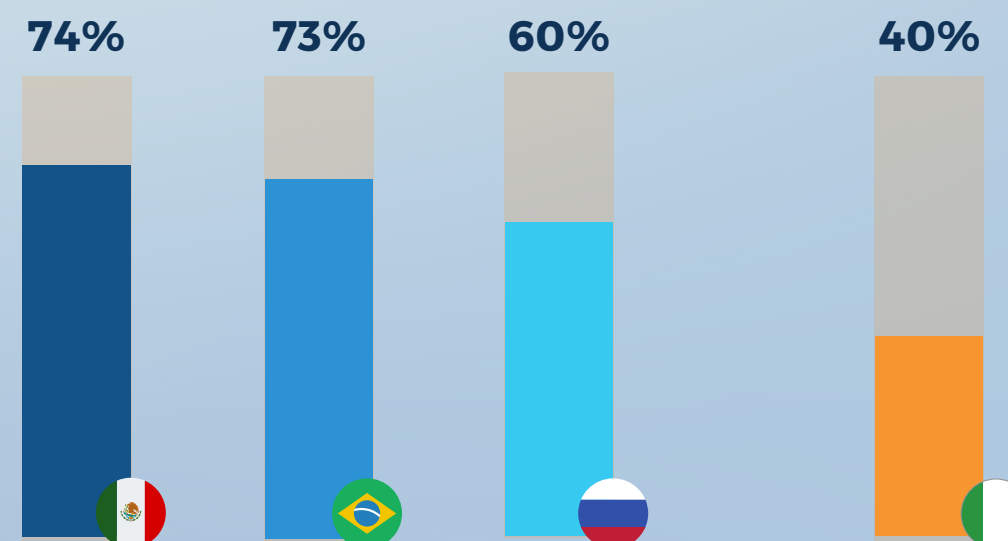
70%

del tempo speso su piattaforme SFV riguarda contenuti musicali



la musica è parte centrale di ciò che piace su Tik Tok

56%



TOP 3 PAESI UTILIZZO SHORT FORM VIDEO

# NUOVE TENDENZE: LIVE STREAMING & GAMING



ha guardato un concerto in live streaming negli ultimi 12 mesi

continuerebbe a guardare musica in live streaming alla ripresa dei concerti in presenza

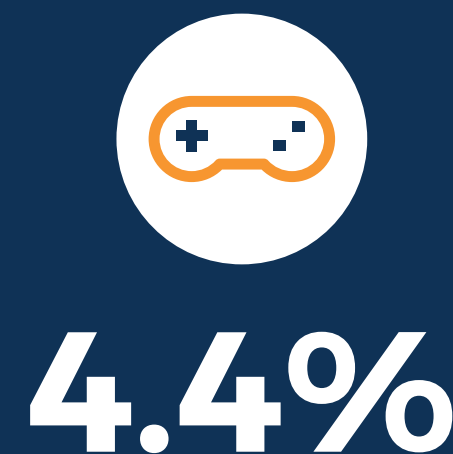
56%

A horizontal progress bar with an orange segment representing 56% of the total length.

51%

A horizontal progress bar with an orange segment representing 51% of the total length.

dei gamers è interessato a partecipare a concerti virtuali sulle piattaforme di gaming

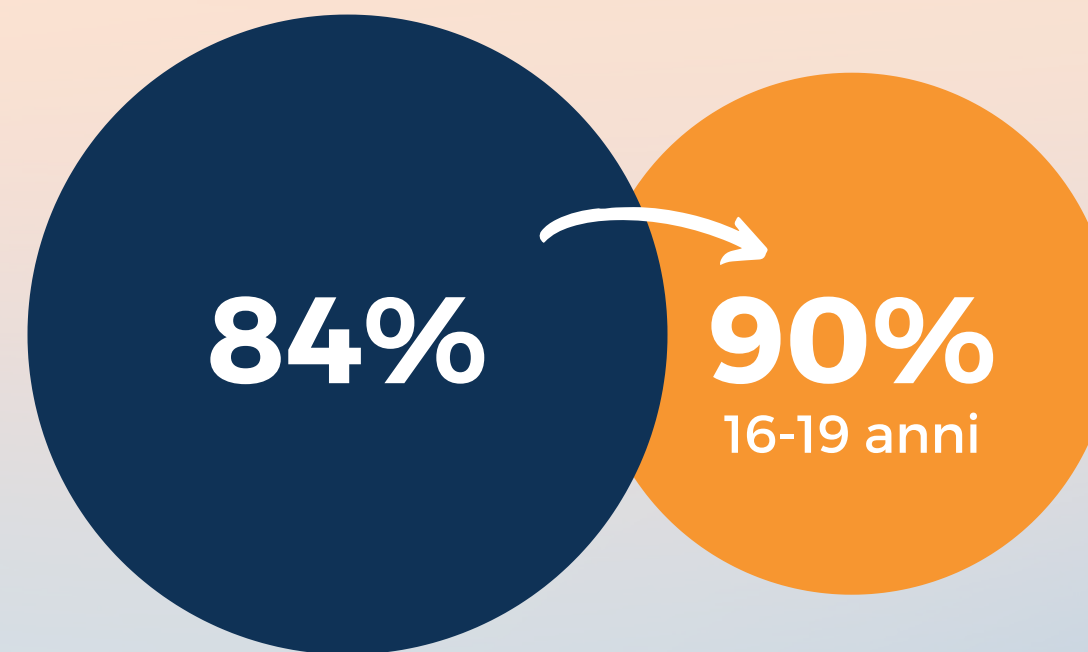


ha guardato un concerto su una piattaforma di gaming

# MUSICA & WELLBEING



**PER L'86% LA MUSICA HA FORNITO GIOIA E FELICITÀ DURANTE LA PANDEMIA**



la musica ha contribuito al benessere emotivo durante la pandemia



**65%**

ha scoperto nuova musica e nuovi artisti durante la pandemia



per il **73%** la musica ha rappresentato un momento di normalità durante la pandemia

# GENERI PIÙ ASCOLTATI






16-24

25-34

35-44

45-54

55-64

				16-24	25-34	35-44	45-54	55-64
<b>POP</b>	54%	61%		63%	67%	62%	64%	51%
<b>ROCK</b>	42%	50%		37%	50%	53%	56%	50%
<b>90s</b>	34%	45%		28%	48%	50%	51%	45%
<b>80s</b>	32%	45%		23%	32%	42%	58%	57%
<b>COLONNE SONORE</b>	26%	30%		24%	36%	30%	31%	30%
<b>HIP-HOP/ RAP</b>	26%	29%		56%	42%	28%	18%	12%



# NOTA METODOLOGICA

Lo studio è stato condotto tra **Giugno e Luglio 2021** su un campione demograficamente rappresentativo della popolazione compresa tra i **16 e i 64 anni** in: Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cina, Corea del Sud, Francia, Germania, Giappone, India, Italia, Messico, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Russia, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa e Svezia. Questi 21 Paesi rappresentano il **91%** dei ricavi del mercato della musica registrata nel 2020.

In totale sono stati intervistati **43.000 utenti**: campioni di quote rappresentative a livello nazionale tra 1.000 e 4.000 intervistati sono stati stabiliti in base alla dimensione della popolazione e alla struttura demografica. Ciò ha assicurato un errore standard di +/- 3%, con un livello di affidabilità del 95%.

La progettazione, la costruzione e l'analisi dei dati sono state condotte da **IFPI** con attività sul campo organizzate da **AudienceNet**.



