

MERCATO MUSICALE ITALIANO 2023

MUSIC REVENUES (€ MILLION, TRADE VALUE)	2023	2022	Δ 2023/2022
Subscription audio streaming	191.401	161.619	+18,4%
Ad-supported audio streaming	54.610	47.916	+14%
Video streaming	41.581	37.933	+9,6%
TOTALE STREAMING	287.591	247.468	+16,2%
Download	4.546	5.157	-11,8%
Mobile & other digital	162	118	+36,9%
TOTALE DIGITALE	292.300	252.744	+15,7%
Vinile	37.454	30.136	+24,3%
Cd	24.177	23.291	+3,8%
Other audio	157	373	-57,9%
Music video	193	357	-45,9%
TOTALE FISICO	61.982	54.158	+14,4%
TOTALE FISICO & DIGITALE	354.282	306.901	+15,4%
Performance rights	72.828	51.079	+42,6%
Synchronisation	13.566	13.106	+3,5%
TOTALE MERCATO	440.676	371.087	+18,8%